

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด

รอบประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</p> <p><b>ระดับ ๑</b> น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐</p>	ร้อยละ ๔๐	กลุ่มงาน ประสานและ สนับสนุนการ บริหารงาน พัฒนาชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</p> <p><b>ระดับ ๑</b> น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ระดับ ๒</b> มากกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ระดับ ๓</b> มากกว่าร้อยละ ๘๕</p> <p><b>ระดับ ๔</b> มากกว่าร้อยละ ๙๐</p> <p><b>ระดับ ๕</b> มากกว่าร้อยละ ๙๕</p>	ร้อยละ ๔๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b> ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายสู่บุคลากรในสังกัด</p> <p><b>ระดับ ๒</b> มีกลไกและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน</p> <p><b>ระดับ ๓</b> มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมที่ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนา ชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในหน่วยงานให้ผู้บริหารให้ความเห็นชอบ</p> <p><b>ระดับ ๔</b> มีการขับเคลื่อนกิจกรรมเชิงนวัตกรรมนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนอย่าง น้อยร้อยละ ๕๐ ของจำนวนกิจกรรมในแผนฯ</p> <p><b>ระดับ ๕</b> มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรอื่น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการ ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน</p>	ร้อยละ ๒๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุมชน

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด

รอบประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๓)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p><b>ระดับ ๒</b> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p><b>ระดับ ๓</b> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p><b>ระดับ ๔</b> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p> <p><b>ระดับ ๕</b> มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ</p>	๒๐	กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการแบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่ภายใต้</p> <p><b>ระดับ ๒</b> น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน</p>	๒๐	กลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน/กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน/กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด

รอบประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๑ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b> ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์</p> <p><u>ระดับที่ ๑</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p><u>ระดับที่ ๕</u> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และต้องมีรายงานความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p><u>ระดับ ๑</u> น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><u>ระดับที่ ๒</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><u>ระดับที่ ๓</u> น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><u>ระดับที่ ๔</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p><u>ระดับที่ ๕</u> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๕</b> ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้</p> <p><u>ระดับ ๑</u> มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับจังหวัด</p> <p><u>ระดับ ๒</u> มีการสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับจังหวัด</p> <p><u>ระดับ ๓</u> มีฐานข้อมูลกองทุนชุมชน ปี ๒๕๖๓ ครบถ้วนทุกกลุ่ม</p> <p><u>ระดับ ๔</u> มีกองทุนชุมชนเป้าหมายในการส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล</p> <p><u>ระดับ ๕</u> มีทีมคูหุ่ คู้คิด (Move for fund team) และมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนของทีมคูหุ่ คู้คิด (Move for fund team) ทุกอำเภอ</p>	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๖</b> ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p><u>ระดับ ๑</u> จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</p> <p><u>ระดับ ๒</u> จังหวัดจัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เสนอคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เพื่อพิจารณา</p> <p><u>ระดับ ๓</u> จังหวัดดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหนี้ และรายงานให้ที่ประชุมคณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เพื่อทราบ</p> <p><u>ระดับ ๔</u> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้คงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๒๕</p> <p><u>ระดับ ๕</u> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้คงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๒๐</p>	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด  
รอบการประเมินที่ ๑ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ ตุลาคม ๒๕๖๓ - ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

**เป้าหมายการปฏิบัติงานที่**

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ  
หน่วยวัด : ร้อยละ  
น้ำหนัก : ร้อยละ ๔๐
- เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่าย  
งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตาม  
มาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐแผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่าย  
งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชน
- แหล่งข้อมูล : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์(Government  
Fiscal Management Information System: GFMS)/กองคลัง
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวนิสกร พรหมจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและ  
สนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๕๘
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวกัญญาภัค เกสวะวัฒนะ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชีปฏิบัติงาน  
โทรศัพท์ ๐๙๖ ๖๖๙ ๙๕๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายได้จริงของหน่วยงาน  
จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔(ไตรมาส ๑ - ๒) X ๑๐๐

๒. ผลการใช้จ่าย หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมทั้ง งบประมาณที่จัดทำไปสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO) จากระบบ GFMS ในภาพรวมของสำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด งบดำเนินงาน และ งบรายจ่ายอื่น (ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรม ตามผลผลิต) ที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด (ไตรมาส ๑ - ๒) ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และ เป้าหมายการใช้จ่ายงบประมาณที่กรมการพัฒนาชุมชนได้กำหนดตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ ๑๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๓ โดยไม่นับรวมกรณีมีเหตุสุดวิสัยที่หน่วยงานไม่สามารถดำเนินการใช้จ่ายงบประมาณได้

๓. เหตุสุดวิสัย หมายถึง เหตุที่หน่วยงานไม่สามารถควบคุมได้เช่นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ภัยพิบัติธรรมชาติ เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน

๔. วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณ คือ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔

\*\*\*ระหว่างรอบการประเมิน หากการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการปฏิบัติราชการ ไม่สามารถดำเนินการให้บรรลุผลได้อันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ให้ผู้รับการประเมินเสนอต่อผู้ประเมิน เพื่อพิจารณาปรับระดับค่าเป้าหมายตามที่เห็นสมควร โดยไม่สามารถเปลี่ยนแปลงตัวชี้วัดได้ ตามแนวทางการประเมินผลการปฏิบัติราชการของข้าราชการพลเรือนสามัญ สังกัดกรมการพัฒนาชุมชน รอบการประเมินที่ ๑ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ แนบท้ายหนังสือกรมการพัฒนาชุมชน ที่ มท ๐๔๐๒.๕/ว ๒๓๘๙, ๒๓๙๐ และ ๕๖๗๔ ลงวันที่ ๒๘ ตุลาคม ๒๕๖๒

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. หนังสือของหน่วยงานที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ ที่ไม่สามารถดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔ พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน
	๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System : GFMS)

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม**

- ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๔๐
- เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารกรม ในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้า เพื่อ ประเมินประสิทธิผลของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่าย งบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- แหล่งข้อมูล : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและ กิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางซูเรีนา ระเด่นกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๘๐
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวฟาฮาน่า หะยีสาและ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชน ชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๐ ๔๑๔๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒	มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มากกว่าร้อยละ ๙๕

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**สูตรการคำนวณ**

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ในรอบการประเมิน)  
ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน

จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของหน่วยงาน

**คำนิยาม**

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หมายถึง แผนการทำงานที่กำหนดไว้ภายใน ช่วงระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนอง ต่อเป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ ภารกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาลซึ่ง ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ

**วิธีจัดเก็บ**

๑. ทุกหน่วยงานเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM โดยรายงานผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริง ทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผล ในขั้นตอนนั้น ๆ

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

๒.๑ รอบการประเมินที่ ๑ (ตุลาคม – มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม

๒.๒ รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน – กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับ คะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
๒	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๙๕

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานที่ ๓**

- ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
- หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด : ตามมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และมาตรา ๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความมีประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน กรมการพัฒนาชุมชนมีพันธกิจในการพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ และสร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้ดำเนินโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการปลูกพืชผักประจำครัวเรือน
- แหล่งข้อมูล : กลุ่มพัฒนาระบบบริหาร
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางซูเรียนา ระเด่นกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๘๐
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวฟาฮาน่า หะยีสาและ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๐ ๔๑๔๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการถ่ายทอดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายสู่บุคลากรในสังกัด
๒	มีกลไกและแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
๓	มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมที่ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในหน่วยงานให้ผู้บริหารให้ความเห็นชอบ
๔	มีการขับเคลื่อนกิจกรรมเชิงนวัตกรรมนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย ร้อยละ ๕๐ ของจำนวนกิจกรรมในแผนฯ
๕	มีการบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานและองค์กรอื่น เพื่อส่งเสริม สนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดองค์กร (Organization development) การดำเนินงาน (work process) และการให้บริการ (service delivery) ซึ่งเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน ต่อยอด



หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน (ที่มา : ศูนย์นวัตกรรมเพื่อการพัฒนาาระบบราชการไทย สำนักงาน ก.พ.ร.)

๒. กิจกรรมเชิงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร (ดำเนินการภายในองค์กร) เช่น เมนูอาหารรักษ์สุขภาพ อาหารรักษ์โลก ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้าน การจัดตลาดนัดสีเขียวเพื่อจำหน่ายผักปลอดภัยไร้สารเคมี ผลิตภัณฑ์เมนูอาหารรักษ์สุขภาพ อาหารรักษ์โลก เป็นต้น (ที่มา : แนวทางการดำเนินงาน “น้อมนำแนวพระราชดำริของสมเด็จพระกนิษฐาธิราชเจ้า กรมสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี สู่แผนปฏิบัติการ ๙๐ วัน ปลุกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร” ระยะ ๒ สร้างวัฒนธรรมปลูกพืชผักประจำครัวเรือน)

๓. กิจกรรมเชิงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” เช่น การสืบสานอนุรักษ์ลายหรือแบบผ้าไทยตามประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๔. นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” การปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลปผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

๕. มีการบูรณาการความร่วมมือร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ เช่น หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ สถาบันการศึกษารองครุฑรองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน องค์กรภาคประชาสังคม เป็นต้น

๖. ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแลสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๗. ส่งหลักฐานผลการดำเนินงานให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหารภายในวันจันทร์ที่ ๑๕ มีนาคม ๒๕๖๔

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ภาพถ่ายการประชุม ภาพการลงนามถ่ายทอดตัวชี้วัด และรายงานการประชุม
๒	แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
๓	โครงการหรือกิจกรรมที่ขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
๔	สรุปผลการดำเนินกิจกรรมพร้อมภาพถ่าย
๕	มีหนังสือเอกสารความร่วมมือเพื่อณรงค์เชิญชวนหรือบันทึกข้อตกลงในการส่งเสริมสนับสนุนการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- แหล่งข้อมูล : ๑. สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน  
๒. ข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางหทัยฉวี มุสิกะเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๖๙๐ ๘๐๗๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับ คะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ
๒	มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ
๓	มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ
๔	มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ
๕	มีผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ และมีการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านตามแผนปฏิบัติการ

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง** หมายถึง หมู่บ้านที่กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๑,๔๑๔ แห่งในการดำเนินงานพัฒนาตามกระบวนการพัฒนา หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนด

**ศูนย์เรียนรู้** หมายถึง สถานที่ที่มีการจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ในการ ประกอบอาชีพ หรือภูมิปัญญาอื่น ๆ

**ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น** หมายถึง การประเมินเพื่อวัดความสุขมวลรวมของชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เป็นการประเมินเชิงคุณภาพด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามเกณฑ์ ๖ องค์ประกอบ ๒๒ ตัวชี้วัดเพื่อเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการพัฒนา

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	- ผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ - เอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ
๒	- ผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๗๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ - เอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ
๓	- ผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๘๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ - เอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ
๔	- ผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ - เอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ
๕	- ผลการบันทึกข้อมูลการดำเนินโครงการ/กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงลงในระบบ BPM มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของกิจกรรมทั้งหมดที่ดำเนินการในไตรมาส ๑ - ๒ - เอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) ครั้งที่ ๑ ร้อยละ ๑๐๐ ของจำนวนหมู่บ้านเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ

\*\*\*\*\*

## เป้าหมายการปฏิบัติงานบุคคล

- ตัวชี้วัดที่ ๒** : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่
- หน่วยวัด** : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นงานสำคัญเชิงนโยบายของรัฐบาล ประเด็นการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์กรม เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในระดับครัวเรือน แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เป็นความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล โดยกระทรวงมหาดไทยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหาร ศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนเป้าหมายใน ๕ มิติ ได้แก่ ๑) ด้านสุขภาพ ๒) ความเป็นอยู่ ๓) การศึกษา ๔) รายได้ และ ๕) ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ
- : กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อน การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกรมฯ ได้นำอำนวยการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่มาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นหนทางแห่งการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนในหลายมิติ ทั้งด้านความเป็นอยู่ การสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ลดรายจ่ายในครัวเรือนผ่านการสร้างรับรู้ในเรื่อง การส่งเสริมสัมมาชีพ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมให้ประชาชนมีแบบแผนการ ดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต ครอบคลุมในทุกหมู่บ้าน/ชุมชนทั่วประเทศ ในระดับบุคคล ครัวเรือน ระดับกลุ่ม และระดับเครือข่าย ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาเริ่มต้นจากการส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพและสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเป็นกลุ่มอาชีพ โดยการรวมกลุ่ม รวมชื่อ รวมขายและร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า เป็นเครือข่ายภายใต้ แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้ทุนที่มีอยู่ในชุมชนเป็นเครื่องมือและใช้ช่องทางการตลาดที่ ประชากรรัฐส่งเสริม เพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งตอบสนองภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้แก่ประชาชน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป้าหมายเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น
- : กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายภารกิจให้ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยมีกลไกสำคัญในระดับพื้นที่ คือ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบาย สานพลังประชารัฐ (คสป.) และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีเป้าหมายสำคัญ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” พัฒนาใน ๓ กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

<b>แหล่งข้อมูล</b>	: ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ๒. สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และระบบรายงานผลตามแบบที่กรมฯ กำหนด ๓. ข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)
<b>ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด</b>	: นางสาวรัตนา ไหมสัน ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงาน สารสนเทศการพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๘๖
<b>ผู้ประสานงานตัวชี้วัด</b>	: ๑.นางสาวกัลยดา หุตัยวรรณ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๖๒ ๕๓๖ ๕๐๗๒ : ๒. นางสาวพศจิกัญญา วัฒนานิกர் ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๕ ๐๗๗ ๙๒๒๙ : ๓. นางหทัยถวิล มุสิกเงจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๑ ๖๙๐ ๘๐๗๙ : ๔. นางสาวจุไรรัตน์ กิตติญาณหงส์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๘ ๐๑๓ ๑๔๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีฐานข้อมูลครัวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการและเชื่อมโยงกลุ่มเป้าหมายเชิงพื้นที่
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของครัวเรือน/กลุ่ม/พื้นที่เป้าหมายได้รับพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน

### คำนิยาม/คำอธิบาย

การพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เป็นความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้ การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนองนา โมเดล” ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. ครัวเรือนสัมมาชีพชุมชน หมายถึง ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน (คน)

๒. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ หมายถึง การพัฒนากลุ่มอาชีพโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของกลไกประชารัฐ ๕ ภาคส่วน (รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ๓ ด้าน คือ

กลุ่มอาชีพเป้าหมายด้านการเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๕๒๐ คน

๓. ครีวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต หมายถึง ครีวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๕,๑๗๙ ครีวเรือน

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ฐานข้อมูลในระบบรายงานฐานข้อมูลตามที่กำหนด ได้แก่ ๑) ฐานข้อมูลครีวเรือนที่ได้รับการส่งเสริมสัมมาชีพตามแนวทางสัมมาชีพชุมชน ๒) ฐานข้อมูลกลุ่มเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ๓) ฐานข้อมูลครีวเรือนพื้นที่เป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล”)
๒ - ๕	รายงานจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM) และแบบรายงานที่กรมฯ กำหนด

**หมายเหตุ :** เป้าหมายที่ได้รับการพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ตามแนวทางการดำเนินงาน ทั้งนี้ ตามที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณ

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๓** : ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์
- หน่วยวัด** : จำนวน
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๑๐
- เหตุผลในการวัด** : ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางตลาดด้วยตนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และลดการช่วยเหลือด้านจัดหาตลาดจากภาครัฐ
- แหล่งข้อมูล** : วิสาหกิจชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด** : ๑. นายมนตรี อุดมพงศ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๕ ๔๙๔๔
- : ๒. นางสาววีอาร์ม หะยีสะมาแอ ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๖๑ ๑๗๓ ๗๗๘๘

**เกณฑ์การให้คะแนน** : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๗
๒	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๓	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๔	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๕	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ และต้องมีรายงานความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมดและผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

ผลิตภัณฑ์ OTOP หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ตลาดออนไลน์ คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ หรือโฆษณาให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการซื้อการขาย ซึ่งการทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook โฆษณา line โฆษณา Google โฆษณา Youtube โฆษณา Instagram เว็บไซต์ หรือผ่านแพลตฟอร์มอื่น เป็นต้น

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการเผยแพร่และจำหน่ายในแพลตฟอร์ม หรือสื่อออนไลน์อื่นๆ

\*เงื่อนไข : มีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

หมายเหตุ : ๑ กรม ๑ ปฏิรูป

\*\*\*\*\*



**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๔ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐
- เหตุผลในการวัด : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
- แหล่งข้อมูล : ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน
- ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔
- ผู้ประสานงาน : ๑. นางสาวพศจิกัญญา วัฒนา ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ตัวชี้วัด นิกร โทรศัพท์ ๐๘๕ ๐๗๗ ๙๒๒๙
- : ๒. นายมนตรี อุดมพงศ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ  
ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๕ ๔๙๔๔

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๗
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง รายได้ในช่วงไตรมาส ๑ - ๒ ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔ (เดือนตุลาคม ๒๕๖๓ - มีนาคม ๒๕๖๔) ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๑ - ๒)

**สูตรการคำนวณค่าคะแนน**

$$\left[ \begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๑ - ๒)} \end{array} \right] - \left[ \begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๑ - ๒)} \end{array} \right] \times 100$$

รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๑ - ๒)

๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)” กรรมการพัฒนาชุมชน  
ทุก ๆ สิ้นเดือน

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรรมการพัฒนาชุมชน

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ระดับความสำเร็จของการส่งเสริมกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการส่งเสริมและพัฒนากิจการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ซึ่งมีประเด็นการพัฒนาในการเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล โดยมุ่งพัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน และพัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต ให้ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ไปสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” และได้มุ่งขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง และเป็นไปได้ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาล สถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชนได้กำหนดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้มีความต่อเนื่อง โดยสนับสนุนส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๖,๐๐๐ กลุ่ม/หมู่บ้าน และส่งเสริมกองทุนชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ หรือ ระดับ ๒ ให้สามารถยกระดับขึ้นเป็นระดับ ๒ หรือระดับ ๓

แหล่งข้อมูล : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

ตัวชี้วัด : โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔

ผู้ประสานงาน : นางหทัยถวิล มุสิกะเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตัวชี้วัด : โทรศัพท์ ๐๘๑ ๖๙๐ ๘๐๗๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับจังหวัด
๒	มีการสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับจังหวัด
๓	มีฐานข้อมูลกองทุนชุมชน ปี ๒๕๖๓ ครบถ้วนทุกกลุ่ม
๔	มีกองทุนชุมชนเป้าหมายในการส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล
๕	มีทีมคู้หู คู้คิด (Move for fund team) และมีแผนปฏิบัติการขับเคลื่อนของทีมคู้หู คู้คิด (Move for fund team) ทุกอำเภอ

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. **ฐานข้อมูลกองทุนชุมชน หมายถึง** ข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ปี ๒๕๖๓

**๒. กองทุนชุมชนเป้าหมาย ได้แก่**

๑.๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ที่มีผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ (ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ตามจำนวนที่กำหนด

๑.๒ กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินศักยภาพกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ (พอใช้/ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ตามจำนวนที่กำหนด

**๓. ทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ทีม ๆ ละ ๔ คน ประกอบด้วย**

- ๑) พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน/พัฒนาการผู้ประสานงานตำบล
- ๒) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ๓) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน
- ๔) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง

๔. **การส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล** หมายถึง การที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้นำหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๕ มาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมธรรมาภิบาลของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ซึ่งประกอบด้วย ๔ หลักการสำคัญ และ ๑๐ หลักการย่อย เป็นกรอบการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนชุมชน ด้วยเครื่องมือแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๒๑ ตัวชี้วัด และแบบประเมินตามศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน เกณฑ์ ๑๘ ตัวชี้วัด

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนส่งเสริมกองทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับจังหวัด
๒	ภาพถ่ายกิจกรรมการสร้างความเข้าใจแนวทางการดำเนินงานส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาลระดับจังหวัด
๓	ทะเบียนฐานข้อมูลกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน ปี ๒๕๖๓ ระดับจังหวัด
๔	ทะเบียนรายชื่อกองทุนชุมชนเป้าหมายในการส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล
๕	- สำเนาคำสั่งทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) - แผนปฏิบัติการขับเคลื่อนของทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) ทุกอำเภอ

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๖ : ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด : เป็นตัวชี้วัดในการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- แหล่งข้อมูล : สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
- ผู้รับผิดชอบ : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔
- ผู้ประสานงาน : นายเอกสิทธิ์ เสาะมิ่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐๘๑ ๕๙๘ ๒๒๗๒
- นายนิรุจน์ ใจหวัง ตำแหน่ง นักจัดการงานทั่วไป (สนง.เลขานุการกองทุนฯ)  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๒๘๐ ๓๗๓๑

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จังหวัดจัดทำฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๒	จังหวัดจัดทำแผนการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี เสนอ คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เพื่อพิจารณา
๓	จังหวัดดำเนินการตามแผนการบริหารจัดการหนี้ และรายงานให้ที่ประชุม คณะอนุกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด เพื่อทราบ
๔	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้คงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๒๕
๕	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระได้คงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๒๐

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. ฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ หมายถึง ข้อมูลจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติ การชำระคืนเงินกู้ยืม ลูกหนี้คงเหลือหนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ หนี้เกินกำหนดชำระ โดยเป็นฐานข้อมูลลูกหนี้ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔

๒. แผนการบริหารจัดการหนี้เกิน หมายถึง แผนการดำเนินงานของจังหวัด ในการตรวจสอบ ติดตาม ตักเตือน ในกระบวนการบริหารจัดการหนี้ให้ลดลงตามเป้าหมาย เช่น การตรวจสอบโครงการ ความเป็นไปได้ของโครงการแผนการใช้จ่ายเงิน การรับชำระคืนเงินกู้ยืม การติดตามหนี้ การรับสภาพหนี้ การปรับโครงสร้างหนี้ การพักชำระหนี้ และการดำเนินคดี เป็นต้น

๓. ผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือ หมายถึง ผลของการบริหารจัดการหนี้ โดยมีเป้าหมายร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ มีวิธีการคำนวณ ดังนี้

สูตรการคำนวณ A = ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔  
 B = หนี้เกินกำหนดชำระตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔  
 C = ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ  
 การหาร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ  $C = \frac{B}{A} \times 100$

หมายเหตุ : ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA) เมฆวิเคราะห์ทะเบียนลูกหนี้ ณ ปัจจุบัน (โดยเรียกดูข้อมูล ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๔)

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔ ที่ถูกต้องเป็นปัจจุบัน
๒	คณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด ให้ความเห็นชอบ แผนการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี
๓	มีผลการดำเนินงานตามแผนบริการจัดการหนี้ รายงานที่ประชุมคณะกรรมการบริหารกองทุนพัฒนาบทบาทสตรีระดับจังหวัด
๔ - ๕	บันทึกข้อมูลการบริหารจัดการหนี้ในโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA)

\*\*\*\*\*

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด

รอบประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	หน่วยงาน รับผิดชอบ
ตัวชี้วัดงานรายทีม		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๑ ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ</b> <b>ระดับ ๑</b> น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ <b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ <b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ <b>ระดับ ๕</b> ร้อยละ ๑๐๐	๔๐	กลุ่มงาน ประสาน และ สนับสนุน การ บริหารงาน พัฒนา ชุมชน
<b>ตัวชี้วัดที่ ๒ ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔</b> <b>ระดับ ๑</b> น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ <b>ระดับ ๒</b> มากกว่าร้อยละ ๘๐ <b>ระดับ ๓</b> มากกว่าร้อยละ ๘๕ <b>ระดับ ๔</b> มากกว่าร้อยละ ๙๐ <b>ระดับ ๕</b> มากกว่าร้อยละ ๙๕	๔๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุมชน
<b>ตัวชี้วัดที่ ๓ ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน</b> <b>ระดับ ๑</b> มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน อย่างน้อย ๒ ช่องทาง <b>ระดับ ๒</b> มีการกำกับติดตามการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน <b>ระดับ ๓</b> มีการขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน <b>ระดับ ๔</b> มีผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมอย่างน้อยตำบลละ ๑ กิจกรรม และมีสรุปรายงานเสนอผู้บริหารทราบ <b>ระดับ ๕</b> มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง	๑๐	กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุมชน
<b>ตัวชี้วัดที่ ๔ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร</b> <b>ระดับ ๑</b> มีมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร (เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน) <b>ระดับ ๒</b> บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี <b>ระดับ ๓</b> ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี <b>ระดับ ๔</b> ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี <b>ระดับ ๕</b> มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี	๑๐	กลุ่มงาน ประสาน และ สนับสนุน การ บริหารงาน พัฒนา ชุมชน

สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด

รอบประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
ตัวชี้วัดงานรายบุคคล		
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๑</b> ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๑</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการและมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น</p>	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๒</b> ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้น ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕</p>	๒๐	กลุ่มงาน สารสนเทศ การพัฒนา ชุมชน/กลุ่ม งานส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน/ กลุ่มงาน ยุทธศาสตร์ การพัฒนา ชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๓</b> รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP</p> <p><b>ระดับ ๑</b> น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><b>ระดับ ๒</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗</p> <p><b>ระดับ ๓</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><b>ระดับ ๔</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p><b>ระดับ ๕</b> ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน
<p><b>ตัวชี้วัดที่ ๔</b> ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์</p> <p><b>ระดับ ๑</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><b>ระดับ ๒</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘</p> <p><b>ระดับ ๓</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙</p> <p><b>ระดับ ๔</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐</p> <p><b>ระดับ ๕</b> มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑</p>	๑๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน



สรุปตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

ตำแหน่งพัฒนาการจังหวัด

รอบประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย รอบการประเมินที่ ๒ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)	น้ำหนัก ร้อยละ	แหล่งข้อมูล
<b>ตัวชี้วัดงานรายบุคคล</b>		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๕ ร้อยละของกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้</b>	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนา ชุมชน
<b>ระดับ ๑</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐		
<b>ระดับ ๒</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐		
<b>ระดับ ๓</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐		
<b>ระดับ ๔</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐		
<b>ระดับ ๕</b> กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐		
<b>ตัวชี้วัดที่ ๖ ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี</b>	๒๐	กลุ่มงาน ส่งเสริมการ พัฒนาชุมชน
<b>ระดับ ๑</b> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๒๐		
<b>ระดับ ๒</b> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐		
<b>ระดับ ๓</b> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕		
<b>ระดับ ๔</b> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐		
<b>ระดับ ๕</b> จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕		

คำชี้แจงบันทึกข้อตกลงตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายการประเมินผลการปฏิบัติราชการ  
ระหว่าง อธิบดีกรมการพัฒนาชุมชน กับ พัฒนาการจังหวัด  
รอบการประเมินที่ ๒ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ (๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

.....

**เป้าหมายการปฏิบัติงานที่**

- ตัวชี้วัดที่ ๑ : ร้อยละของการใช้จ่ายเงินงบประมาณ
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๔๐
- เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหาร ในการกำกับ ติดตาม การเร่งรัดผลการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชนให้เป็นไปตาม มาตรการการคลังด้านการใช้จ่ายภาครัฐแผนการปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔ ของกรมการพัฒนาชุมชน
- แหล่งข้อมูล : รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์(Government Fiscal Management Information System: GFMS) / กองคลัง
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวนิสกร พรหมจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๕๘
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวกัญญาภัค เกสรวัดนะ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานการเงินและบัญชี ปฏิบัติงาน โทรศัพท์ ๐๙๖ ๖๖๙ ๙๕๕๕
- เกณฑ์การให้คะแนน : กำหนดเป็นระดับขั้นของความสำเร็จ (Milestone) เป็น ๕ ระดับ

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕
๕	ร้อยละ ๑๐๐

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๒. สูตรการคำนวณค่าคะแนน

$$\frac{\text{จำนวนเงินงบประมาณที่สามารถใช้จ่ายได้จริงของหน่วยงาน}}{\text{จำนวนเงินงบประมาณทั้งหมดที่ได้รับจัดสรร ในปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๔}} \times ๑๐๐$$

๒. ผลการใช้จ่าย หมายถึง ผลการเบิกจ่ายงบประมาณ รวมทั้ง งบประมาณที่จัดทำใบสั่งซื้อ/สั่งจ้าง (PO) จากระบบ GFMS ในภาพรวมของสำนัก กอง หรือเทียบเท่า และสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด งบดำเนินงาน และ งบรายจ่ายอื่น(ประกอบด้วย รายการค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าสาธารณูปโภค, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมตาม ผลผลิต) ที่หน่วยงานสามารถดำเนินการได้จริงเปรียบเทียบกับงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมฯ ทั้งหมด ตาม แผนปฏิบัติราชการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ ได้ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ หรือกรณีมีงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณฯ จากการโอนจัดสรรงบประมาณ ให้หน่วยงาน หลังวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ และส่งงบประมาณคืนกรมฯ

๓. งบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณ หมายถึง เมื่อหน่วยงานดำเนิน กิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อวัตถุประสงค์ ตัวชี้วัด ผลผลิตเดิม ในงบประมาณรายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่าย อื่น) หรือ หากหมดความจำเป็นในการใช้งบประมาณเพื่อการดังกล่าวแล้ว ให้ส่งคืนกรมฯ ทันที ที่ดำเนินการแล้วเสร็จ

๔. กรณีกรมฯ โอนจัดสรรงบประมาณให้หน่วยงานฯ ก่อนวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในงบประมาณ รายจ่ายทุกประเภท (งบดำเนินงาน งบรายจ่ายอื่น) หากหน่วยงานดำเนินกิจกรรมแล้วเสร็จ หรือหมดความจำเป็น ในการใช้งบประมาณแล้ว ให้รีบดำเนินการส่งงบประมาณเหลือจ่ายหรือหมดความจำเป็นคืนกรมฯ ทันที หรืออย่างช้า ไม่เกินวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ในการนี้ กรมฯ จะนำที่งบประมาณที่แจ้งส่งคืนกรมฯ นำมาหักจากงบประมาณ ที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ แต่หากหน่วยงานส่งคืนกรมฯ หลังจากวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ ยังถือเป็นส่วนหนึ่ง ของงบประมาณที่หน่วยงานได้รับการจัดสรรฯ

๕. เหตุสุดวิสัยหมายถึง เหตุที่หน่วยงานไม่สามารถควบคุมได้เช่นผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ โควิดติดเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) ภัยพิบัติธรรมชาติ เป็นต้น พร้อมแสดงเอกสารหลักฐานเชิง ประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน

๖. วันที่ตัดยอดการใช้จ่ายงบประมาณคือ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	๑. หนังสือของหน่วยงานที่ชี้แจงเหตุผลอันเนื่องมาจากเหตุที่ไม่สามารถควบคุมได้ที่ไม่สามารถ ดำเนินการเบิกจ่าย หรือจัดซื้อจัดจ้าง (PO) ได้ทันภายในวันที่ ๑๕ สิงหาคม ๒๕๖๔ พร้อมแสดง เอกสารหลักฐานเชิงประจักษ์ประกอบคำชี้แจงในแต่ละประเด็นหัวข้อให้ชัดเจน
	๒. รายงานระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ (Government Fiscal Management Information System : GFMS)

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม**

- ตัวชี้วัดที่ ๒ : ร้อยละความสำเร็จของการบรรลุเป้าหมายการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน และแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๔๐
- เหตุผลในการวัด : เป็นเครื่องมือสำคัญสำหรับผู้บริหารกรม ในการกำกับ ติดตาม ความก้าวหน้า เพื่อประเมิน ประสิทธิภาพของการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
- แหล่งข้อมูล : รายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการ ในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management : BPM)
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางชูเรยีนา ระเด่นกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์ การพัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๘๐
- ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวฟาฮาน่า หะยีสาและ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๐ ๔๑๔๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๒	มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มากกว่าร้อยละ ๙๕

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**สูตรการคำนวณ**

ผลรวมร้อยละของการดำเนินโครงการ/กิจกรรม (ในรอบการประเมิน)  
 ตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีของหน่วยงาน  
 จำนวนโครงการ/กิจกรรมทั้งหมด (ในรอบการประเมิน) ของหน่วยงาน

**คำนิยาม**

แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ หมายถึง แผนการทำงานที่กำหนดไว้ภายใน ช่วงระยะเวลา ๑ ปีงบประมาณ เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการปฏิบัติงานของหน่วยงานให้บรรลุเป้าหมาย ตอบสนองต่อ เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน ยุทธศาสตร์ การกิจ นโยบายของกรมการพัฒนาชุมชน และนโยบายรัฐบาลซึ่ง ประกอบด้วยโครงการ/กิจกรรมต่าง ๆ ที่หน่วยงาน จะต้องดำเนินการในปีงบประมาณ

### วิธีจัดเก็บ

๑. ทุกหน่วยงานเข้าบันทึกข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM โดยรายงานผลสำเร็จของงานในแต่ละขั้นตอน ตามช่วงระยะเวลาที่ปฏิบัติได้จริง ทุกครั้ง กล่าวคือ ดำเนินการแล้วเสร็จถึงขั้นตอนใดก็ให้เข้าระบบไปรายงานผล ในขั้นตอนนั้น ๆ

๒. กรมการพัฒนาชุมชน จะนำข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานของทุกหน่วยงานในระบบโปรแกรม Budget and Project Management : BPM ซึ่งคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อนำมาคิดค่าคะแนนประเมินผลการปฏิบัติราชการ ดังนี้

๒.๑ รอบการประเมินที่ ๑ (ตุลาคม – มีนาคม) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม

๒.๒ รอบการประเมินที่ ๒ (เมษายน – กันยายน) ใช้ข้อมูลผลการรายงาน ณ วันที่ ๓๐ กันยายน

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับ คะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ ต่ำกว่าร้อยละ ๘๐
๒	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ มากกว่าร้อยละ ๘๐
๓	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้มากกว่าร้อยละ ๘๕
๔	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้มากกว่าร้อยละ ๙๐
๕	มีผลการปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และมีการรายงานในระบบตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้มากกว่าร้อยละ ๙๕

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม**

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ระดับความสำเร็จของการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : ตามมาตรา ๓/๑ แห่งพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการแผ่นดิน (ฉบับที่ ๕) พ.ศ. ๒๕๔๕ และมาตรา ๖ แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ กำหนดให้การบริหารราชการต้องเป็นไปเพื่อประโยชน์สุขของประชาชน เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ความสำเร็จ ประสิทธิภาพ ความคุ้มค่าในเชิงภารกิจแห่งรัฐ การลดขั้นตอนการปฏิบัติงาน การอำนวยความสะดวก และการตอบสนองความต้องการของประชาชน กรมการพัฒนาชุมชนมีพันธกิจ ในการพัฒนาระบบกลไกการมีส่วนร่วมและการเรียนรู้การพึ่งตนเอง พัฒนาการบริหารจัดการชุมชนให้พึ่งตนเองได้ และสร้างระบบกลไกและกิจกรรมทางเศรษฐกิจฐานรากให้มั่นคงตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ได้ดำเนินโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” เพื่อสืบสานพระราชปณิธานของสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ พระบรมราชชนนีพันปีหลวง และเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับผู้ประกอบการ OTOP ประเภทผ้า และส่งเสริมการปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร เพื่อสร้างวัฒนธรรมการปลูกพืชผักประจำครัวเรือน

แหล่งข้อมูล : กลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางชูเรีนา ระเด่นกุล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๘๐

ผู้ประสานงานตัวชี้วัด : นางสาวฟาฮาน่า หะยีสาและ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๐ ๔๑๔๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชนอย่างน้อย ๒ ช่องทาง
๒	มีการกำกับติดตามการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
๓	มีการขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
๔	มีผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมอย่างน้อยตำบลละ ๑ กิจกรรม และมีสรุปรายงานเสนอผู้บริหารทราบ
๕	มีการนำเสนอโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมภายในองค์กรอย่างน้อยจำนวน ๑ ครั้ง

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. นวัตกรรม หมายถึง แนวคิด วิธี และรูปแบบใหม่ๆ ในการจัดองค์กร (Organization development) การดำเนินงาน (work process) และการให้บริการ (service delivery) ซึ่งเป็นผลมาจากการสร้าง พัฒนา เพิ่มพูน

ต่อยอด หรือประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และแนวปฏิบัติต่าง ๆ ซึ่งจะส่งผลให้เกิดการพัฒนาประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และคุณภาพของการปฏิบัติงานของหน่วยงาน

๒. การเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร หรือส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย สู่นวัตกรรม ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น ช่องทาง Facebook ช่องทาง Line เว็บไซต์หน่วยงาน Youtube เป็นต้น

๓. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับอาหาร หรือการส่งเสริมอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนา ผ้าไทย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ส่งเสริมให้มีการพัฒนาอาหารจากพืชผัก อาหารรักษ์สุขภาพ อาหารรักษ์โลก ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้าน ให้เป็นสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

๔. การส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมอนุรักษ์ต่อยอดภูมิปัญญาพัฒนาผ้าไทย ให้เกิดผลอย่างเป็นรูปธรรม เช่น ส่งเสริมให้มีการพัฒนา แปรรูปผลิตภัณฑ์ผ้าให้มีมูลค่าเพิ่มสูงขึ้น

๕. กิจกรรมเชิงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความมั่นคงทางอาหาร เช่น เมนูอาหารรักษ์สุขภาพ อาหารรักษ์โลก ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพรพื้นบ้าน การจัดตลาดนัดสีเขียวเพื่อจำหน่ายผักปลอดภัยไร้สารเคมี ผลิตภัณฑ์เมนูอาหารรักษ์สุขภาพ อาหารรักษ์โลก เป็นต้น

๖. กิจกรรมเชิงนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการใช้และสวมใส่ผ้าไทย ตามโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน” เช่น การสืบสานอนุรักษ์ลายหรือแบบผ้าไทยตามประเพณีวัฒนธรรมของท้องถิ่น

๗. นโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน ได้แก่ โครงการพัฒนาพื้นที่ต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” การปลูกผักสวนครัวเพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร และโครงการ “สืบสาน อนุรักษ์ศิลป์ผ้าถิ่นไทย ดำรงไว้ในแผ่นดิน”

๘. แหล่งขยายเมล็ดพันธุ์ เพื่อสร้างความมั่นคงทางอาหาร หมายถึง สถานที่เพื่อให้ชุมชนสามารถดูแล ช่วยเหลือ คัดเลือก แลกเปลี่ยนและแบ่งปันเมล็ดพันธุ์ระหว่างกัน เกิดเป็นชุมชนเกื้อกูล

๙. แหล่งขยายผล สืบสาน อนุรักษ์ผ้าไทย หมายถึง สถานที่ฝึกอบรม ฝึกปฏิบัติ ขยายผล สืบสาน อนุรักษ์ผ้าไทย

๑๐. การนำเสนอ หมายถึง การจัดเวทีแลกเปลี่ยนถ่ายทอดองค์ความรู้ หรือ การสรุปทเรียน

๑๑. ผู้บริหาร หมายถึง ผู้ว่าราชการจังหวัด หรือรองผู้ว่าราชการจังหวัด ที่รับผิดชอบในการกำกับดูแล สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

๑๒. ส่งหลักฐานผลการดำเนินงานให้กลุ่มพัฒนาระบบบริหารภายในวันที่ ๑๕ กันยายน ๒๕๖๔

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ภาพถ่ายการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
๒	รายงานผลการกำกับติดตามการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
๓	รายงานผลการขยายผลการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน
๔	รายงานผลการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมเชิงนวัตกรรมและสรุปรายงานเสนอผู้บริหารกรมการพัฒนาชุมชน
๕	สรุปทเรียนการขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมการพัฒนาชุมชน

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานทีม**

ตัวชี้วัดที่ ๔ : ระดับความสำเร็จในการพัฒนาบุคลากร

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : - ด้วยพระราชบัญญัติระเบียบข้าราชการพลเรือน พ.ศ. ๒๕๕๑ มาตรา ๗๒ บัญญัติให้ส่วนราชการมีหน้าที่ดำเนินการให้มีการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ เพื่อให้ข้าราชการพลเรือนสามัญมีคุณภาพ คุณธรรม จริยธรรม คุณภาพชีวิต มีขวัญและกำลังใจในการปฏิบัติราชการให้เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจภาครัฐ ทั้งนี้ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ ก.พ. กำหนด โดยกำหนดหลักการในการเพิ่มพูนประสิทธิภาพและเสริมสร้างแรงจูงใจแก่ข้าราชการพลเรือนสามัญ ดังนี้ ๑) ข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาให้มีความรู้ความสามารถ ทักษะ และสมรรถนะที่จำเป็นสำหรับตำแหน่งตามที่กำหนดไว้ในมาตรฐานกำหนดตำแหน่ง และมีคุณภาพชีวิต มีความสมดุล ระหว่างชีวิตกับการทำงาน รวมทั้งขวัญกำลังใจที่ดี มีแรงจูงใจในการปฏิบัติราชการให้มีผลสัมฤทธิ์ซึ่งส่งผลโดยตรงต่อการเพิ่มประสิทธิภาพ การเพิ่มผลิตภาพและขีดสมรรถนะของข้าราชการ ๒) ข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง ๓) ข้าราชการต้องได้รับการพัฒนาอย่างน้อย ๑๐ วันต่อคนต่อปี ๔) งบประมาณเพื่อการพัฒนาข้าราชการควรได้รับการจัดสรรไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓ ของงบบุคลากร

- สำนักงาน ก.พ. กำหนดว่าในระยะเวลา ๑ ปี บุคลากรควรได้รับการพัฒนาสมรรถนะอย่างน้อย ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง อีกทั้งเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างองค์กรให้มีขีดสมรรถนะสูง

แหล่งข้อมูล : ระบบโปรแกรม IDP กรมการพัฒนาชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางสาวนิสกร พรหมจันทร์ ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานประสานและสนับสนุนการบริหารงานพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๕๘

ผู้ประสานงาน : นางสาวสุจิต เทพฤทธิ์ ตำแหน่ง เจ้าพนักงานธุรการชำนาญงาน

ตัวชี้วัด : โทรศัพท์ ๐๘๔ ๘๕๙ ๔๑๕๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร (เป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหารงานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน)
๒	บุคลากรในหน่วยงานทุกคนมีการจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (Individual Development Plan : IDP) โดยกำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเอง ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๓	ร้อยละ ๘๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๔	ร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี
๕	มากกว่าร้อยละ ๙๐ ของจำนวนบุคลากรทั้งหมดในหน่วยงาน ได้รับการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) ไม่น้อยกว่า ๑๐ วัน หรือ ๗๐ ชั่วโมง/คน/ปี



## คำนิยาม/คำอธิบาย

**บุคลากร** หมายถึง ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน ที่ปฏิบัติงานในตำแหน่งระดับชำนาญการพิเศษลงมา ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

**การพัฒนาบุคลากร** หมายถึง การฝึกอบรม (Training) และวิธีการพัฒนาอื่น ๆ ที่ไม่ใช่การฝึกอบรม (Non Training) ได้แก่ การเรียน E-learning การจัดตั้งชุมชนนักปฏิบัติ (Cop) การสอนงาน การหมุนเวียนงาน และการมอบหมายงาน

### กระบวนการดำเนินงาน

๑. หน่วยงานกำหนดมาตรการที่ชัดเจนเกี่ยวกับการพัฒนาบุคลากร ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของนโยบายด้านการบริหาร งานทรัพยากรบุคคลของหน่วยงาน รวมทั้งหน่วยงานต้องมีการวิเคราะห์สมรรถนะ (Competency) และวิเคราะห์ความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need) ของบุคลากรในหน่วยงาน

๑.๑ **สมรรถนะ (Competency)** หมายถึง สมรรถนะหลักของบุคลากร จำนวน ๕ ด้าน คือ

- ๑) การมุ่งผลสัมฤทธิ์
- ๒) การบริการที่ดี
- ๓) การส่งเสริมความเชี่ยวชาญในงานอาชีพ
- ๔) การยึดมั่นในความถูกต้องชอบธรรมและจริยธรรม
- ๕) การทำงานเป็นทีม

๑.๒ **ความจำเป็นในการฝึกอบรม (Training Need)** หมายถึง สถานการณ์ที่จำเป็นต้องมีการจัดฝึกอบรมเพื่อแก้ไขปัญหาในการปฏิบัติงานของบุคลากร ที่ผลของการปฏิบัติงานจริงไม่สอดคล้องกับผลการปฏิบัติงาน ที่องค์การได้คาดหวังไว้

### ๒. แนวทางการพัฒนาบุคลากร

๒.๑ สนับสนุนให้บุคลากรในสังกัดพัฒนาตนเอง ซึ่งมี ๓ วิธีการ ดังนี้

- ๑) การฝึกอบรม การประชุมเชิงปฏิบัติการ การสัมมนา การศึกษาดูงาน
- ๒) การศึกษาด้วยตนเอง ได้แก่ การอ่านหนังสือ การชมภาพยนตร์/ฉากภาพยนตร์ การเรียนรู้ผ่าน

บทเรียน e-Learning

- ๓) การเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the job Training) ได้แก่ การมอบหมายงาน การสอนแนะงาน

เป็นต้น

๒.๒ ให้บุคลากรในสังกัดจัดทำแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล โดยใช้ผลการประเมินสมรรถนะตามการประเมินผลการปฏิบัติราชการ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ โดยไม่ต้องประเมินสมรรถนะใหม่ และสามารถจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล (IDP) โดยใช้เครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์โปรแกรมจัดทำแผนพัฒนารายบุคคล บนเว็บไซต์กรมการพัฒนาชุมชน <http://www.cdd.go.th/> หรือเว็บไซต์สถาบันฯ <http://www.train.cdd.go.th/>

๒.๓ กำหนดกิจกรรมการพัฒนาตนเองในระยะเวลา ๖ เดือน ไม่น้อยกว่า ๕ วัน หรือ ๓๕ ชั่วโมง ซึ่งการคำนวณระยะเวลาการพัฒนาตนเอง มีดังนี้

- ๑) กรณีการประชุม สัมมนา อบรม ศึกษาดูงาน ระยะเวลา ๑ วัน คิดเป็น ๗ ชั่วโมง
- ๒) กรณีศึกษาด้วยตนเอง: การเรียนผ่านระบบ E-learning ๑ บทเรียน คิดเป็นระยะเวลา ๓ ชั่วโมง การอ่านหนังสือ ดูภาพยนตร์ และมีการสรุปเป็นเอกสาร ไม่น้อยกว่า ๒ หน้า และเผยแพร่ คิดเป็นระยะเวลา ๒ ชั่วโมง
- ๓) กรณีการเรียนรู้จากการปฏิบัติงาน (On the job Training) จัดทำเป็นเอกสาร “การจัดการความรู้ของบุคลากร” และเผยแพร่ คิดเป็นระยะเวลา ๒ ชั่วโมง

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๒	แผนการพัฒนาศูนย์บริการ ระดับองค์กร และระดับบุคคล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔
๓ - ๕	ทะเบียนบุคลากรที่ผ่านการพัฒนาตนเองตามแผนพัฒนาตนเองรายบุคคล (IDP)

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๑** : ร้อยละของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
- หน่วยวัด** : ร้อยละ
- น้ำหนัก** : ร้อยละ ๒๐
- เหตุผลในการวัด** : เป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชนประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ สร้างสรรค์ชุมชนให้พึ่งตนเองได้
- แหล่งข้อมูล** : ๑. สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน  
๒. ข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด** : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔
- ผู้ประสานงาน** : นางหทัยถวิล มุสิกะเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
**ตัวชี้วัด** : โทรศัพท์ ๐๘๑ ๖๙๐ ๘๐๗๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการและมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น
๕	ร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง มีศูนย์เรียนรู้ที่ให้บริการได้และมีความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

หมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง หมายถึง หมู่บ้านที่กรมการพัฒนาชุมชน สนับสนุนงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๑,๔๑๔ แห่งในการดำเนินงานพัฒนาตามกระบวนการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงที่กำหนด

ศูนย์เรียนรู้ หมายถึง สถานที่ที่มีการจัดให้มีการถ่ายทอดความรู้ แลกเปลี่ยนเรียนรู้ประสบการณ์ ในการประกอบอาชีพ หรือภูมิปัญญาอื่น ๆ

**ความสุขมวลรวมเพิ่มขึ้น** หมายถึง การประเมินเพื่อวัดความสุขมวลรวมของชุมชน (Gross Village Happiness : GVH) เป็นการประเมินเชิงคุณภาพด้วยกระบวนการมีส่วนร่วมของประชาชน ตามเกณฑ์ ๖ องค์ประกอบ ๒๒ ตัวชี้วัดเพื่อเปรียบเทียบผลก่อนและหลังการพัฒนา

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑	ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๒	ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่ได้รับการจัดตั้ง และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕ ของหมู่บ้าน ที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๓	ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่มีกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๔	ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่มีกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙๕ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง
๕	ฐานข้อมูลแสดงจำนวนศูนย์เรียนรู้ที่มีกิจกรรมการถ่ายทอดความรู้ และมีเอกสารการรายงานผลการประเมินความสุขมวลรวม (GVH) เพิ่มขึ้น จำนวนร้อยละ ๑๐๐ ของหมู่บ้านที่ได้รับการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

\*\*\*\*\*

## เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๒ : ระดับความสำเร็จของการพัฒนาคุณภาพชีวิต แบบบูรณาการเชิงพื้นที่

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นงานสำคัญเชิงนโยบายของรัฐบาล ประเด็นการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การแก้ไขปัญหาความยากจนแบบบูรณาการ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์กรม เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕ การพัฒนาคุณภาพชีวิตประชาชนในระดับครัวเรือน แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เป็นความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ซึ่งเป็นนโยบายของรัฐบาล โดยกระทรวงมหาดไทยมีคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารศูนย์อำนวยการขจัดความยากจนและพัฒนาชนบทตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงทุกระดับ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตของครัวเรือนเป้าหมายใน ๕ มิติ ได้แก่ ๑) ด้านสุขภาพ ๒) ความเป็นอยู่ ๓) การศึกษา ๔) รายได้ และ ๕) ด้านการเข้าถึงบริการภาครัฐ

: กระทรวงมหาดไทยมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นหน่วยงานในการขับเคลื่อนการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ แก่กลุ่มเป้าหมายในพื้นที่เป้าหมาย เพื่อให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งกรมฯ ได้น้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และทฤษฎีใหม่มาเป็นแนวทางในการพัฒนาคุณภาพชีวิต และสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ แก่กลุ่มเป้าหมาย ซึ่งเป็นหนทางแห่งการแก้ปัญหาที่ยั่งยืนในหลายมิติ ทั้งด้านความเป็นอยู่ การสร้างโอกาส สร้างอาชีพและรายได้ลดรายจ่ายในครัวเรือนผ่านการสร้างรับรู้ในเรื่อง การส่งเสริมสัมมาชีพ การสร้างความมั่นคงทางอาหาร ส่งเสริมให้ประชาชนมีแบบแผนการดำเนินชีวิตตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงจนเป็นวิถีชีวิต ครอบคลุม ในทุกหมู่บ้าน/ชุมชนทั่วประเทศ ในระดับบุคคล ครัวเรือน ระดับกลุ่ม และระดับเครือข่าย ซึ่งมีแนวทางการพัฒนาเริ่มต้นจากการส่งเสริมครัวเรือนสัมมาชีพและสนับสนุนให้มีการรวมกลุ่มเป็นกลุ่มอาชีพ โดยการรวมกลุ่ม รวมซื้อ รวมขายและร่วมมือ ร่วมทุน ร่วมค้า เป็นเครือข่ายภายใต้แนวคิดวิสาหกิจเพื่อสังคม โดยใช้ทุนที่มีอยู่ในชุมชนเป็นเครื่องมือและใช้ช่องทางการตลาดที่ภาครัฐส่งเสริม เพื่อการสร้างงานสร้างอาชีพ สร้างรายได้ ซึ่งตอบสนองภารกิจของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานรากภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง โดยการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้แก่ประชาชน ตามแนวปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อเป้าหมายเศรษฐกิจชุมชนเข้มแข็ง ประชาชนมีความสุข และมีรายได้เพิ่มขึ้น

: กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับมอบหมายภารกิจให้ทำหน้าที่ขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญของรัฐบาลในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม โดยมีกลไกสำคัญในระดับพื้นที่ คือ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด (คสป.) และบริษัทประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยมีเป้าหมายสำคัญ “สร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชนมีความสุข” พัฒนาใน ๓ กลุ่มงาน คือ เกษตร แปรรูป และท่องเที่ยวโดยชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด

<b>แหล่งข้อมูล</b>	: ๑. สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด	
	๒. สำนักเสริมสร้างความเข้มแข็งชุมชน และระบบรายงานผลตามแบบที่กรมฯ กำหนด	
	๓. ข้อมูลจากระบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณและกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)	
<b>ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด</b>	: นางสาวรัตนา ไมสัน	ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานสารสนเทศการ
		พัฒนาชุมชน โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๘๖
<b>ผู้ประสานงานตัวชี้วัด</b>	: ๑. นางกัลยดา ทฤทัยวรรณ	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๖๒ ๕๓๖ ๕๐๗๒
	: ๒. นางสาวพฤศจิกายัญ วัฒนานิก	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๕ ๐๗๗ ๙๒๒๙
	: ๓. นางหทัยถวิล มุสิกะเจริญ	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๘๑ ๖๙๐ ๘๐๗๙
	: ๔. นางสาวจุไรรัตน์ กิตติญาณหงส์	ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ โทรศัพท์ ๐๙๘ ๐๑๓ ๑๔๕๕

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นน้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๒	ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๘๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๐
๓	ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕
๔	ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๙๕ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
๕	ครัวเรือน/กลุ่ม สามารถเข้าถึงบริการภาครัฐร้อยละ ๑๐๐ และมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๕

### คำนิยาม/คำอธิบาย

การพัฒนาคุณภาพชีวิตแบบบูรณาการเชิงพื้นที่ เป็นความร่วมมือในการแก้ไขปัญหาความยากจนกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตามภารกิจกรมการพัฒนาชุมชน ดังนี้ การสร้างความมั่นคงด้านอาชีพและรายได้ การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ การพัฒนาคุณภาพชีวิตตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนองนา โมเดล” ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุวิสัยทัศน์กรมการพัฒนาชุมชน เศรษฐกิจฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ภายในปี ๒๕๖๕ โดยมีเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. ครัวเรือนสมาชิกชุมชน หมายถึง ครัวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการสร้างความมั่นคงด้านอาชีพ และรายได้ ตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑๒๐,๐๐๐ ครัวเรือน (คน)

๒. การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ หมายถึง การพัฒนากลุ่มอาชีพโดยอาศัยการมีส่วนร่วมของกลไกประชารัฐ ๕ ภาคส่วน (รัฐ เอกชน วิชาการ ประชาสังคม และประชาชน) โดยมีกลุ่มเป้าหมาย ๓ ด้าน คือ กลุ่มอาชีพ

เป้าหมายด้านการเกษตร แปรรูป ท่องเที่ยวโดยชุมชน เพื่อสร้างรายได้ให้ชุมชน ประชาชน มีความสุข ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑,๕๒๐ คน

๓. ครีวเรือนต้นแบบการพัฒนาคุณภาพชีวิต หมายถึง ครีวเรือนเป้าหมายที่เข้าร่วมโครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต ตามหลักทฤษฎีใหม่ ประยุกต์สู่ “โคก หนอง นา โมเดล” ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๒๕,๑๗๙ ครีวเรือน

๔. การเข้าถึงบริการภาครัฐ หมายถึง ประชาชนได้รับบริการหรือเข้าถึงบริการด้านต่าง ๆ จากหน่วยงานของรัฐ เช่น ด้านการส่งเสริมความรู้ทักษะในการประกอบอาชีพ การส่งเสริมการสร้างรายได้ การให้ความช่วยเหลือด้านความเป็นอยู่แก่ผู้ด้อยโอกาส สตรี และผู้สูงอายุ และการเข้าถึงแหล่งทุนภายในชุมชน

### หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แบบรายงานรายได้ของครีวเรือนสัมมาชีพชุมชน</li> <li>- แบบรายงานรายได้จากกิจการอาหารปลอดภัย</li> <li>- แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม/โครงการในโปรแกรมบริหารงบประมาณ และกิจกรรม (Budget and Project Management: BPM)</li> </ul>

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

ตัวชี้วัดที่ ๓ : ร้อยละของจำนวนผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์

หน่วยวัด : จำนวน

น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐

เหตุผลในการวัด : ผู้ประกอบการ OTOP มีช่องทางตลาดด้วยตนเอง โดยการพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการของผู้ประกอบการ OTOP การพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพ มาตรฐาน เพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งปัจจุบันผู้บริโภคมีการซื้อสินค้าทางออนไลน์มากขึ้น และลดการช่วยเหลือด้านจัดหาตลาดจากภาครัฐ

แหล่งข้อมูล : สำนักส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นและวิสาหกิจชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔

ผู้ประสานงาน : ๑. นายมนตรี อุดมพงศ์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๕ ๔๙๔๔

ตัวชี้วัด : ๒. นางสาววีอาร์ม ตำแหน่ง นักส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
หะยีสะมาแอ โทรศัพท์ ๐๖๑ ๑๗๓ ๗๗๘๘

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับ ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนน้อยกว่าร้อยละ ๘
๒	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๓	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๔	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐
๕	มีผลิตภัณฑ์ OTOP ที่จำหน่ายในตลาดออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๑ และต้องมีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

ผลิตภัณฑ์ OTOP หมายถึง ผลิตภัณฑ์ OTOP ที่ลงทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน ปี ๒๕๕๗ - ๒๕๖๓ ตลาดออนไลน์ คือ การทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เพื่อเผยแพร่ หรือโฆษณาให้ผลิตภัณฑ์ OTOP เป็นที่รู้จัก ตลอดจนการซื้อการขาย ซึ่งการทำการตลาดในสื่อออนไลน์ เช่น โฆษณา Facebook โฆษณา line โฆษณา Google โฆษณา Youtube โฆษณา Instagram เว็บไซต์ หรือผ่านแพลตฟอร์มอื่น เป็นต้น

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ข้อมูลผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีการเผยแพร่และจำหน่ายในแพลตฟอร์ม หรือสื่อออนไลน์อื่น ๆ

\*เงื่อนไข : มีรายงานการสำรวจความพร้อมของผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ทั้งหมด และผู้ประกอบการ/ผลิตภัณฑ์ที่จะส่งเสริมเข้าสู่ตลาดออนไลน์

หมายเหตุ : ๑ กรม ๑ ปฏิรูป

\*\*\*\*\*



**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

- ตัวชี้วัดที่ ๔ : รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP
- หน่วยวัด : ร้อยละ
- น้ำหนัก : ร้อยละ ๑๐
- เหตุผลในการวัด : รายได้ผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ เป็นตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนโครงการ OTOP ตามหลักการการตลาดนำการผลิต และเป็นงานสำคัญตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว
- แหล่งข้อมูล : ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน
- ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔
- ผู้ประสานงาน : ๑ นางสาวพศุภจิภาญจน์ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
ตัวชี้วัด วัฒนานิกர் โทรศัพท์ ๐๘๕ ๐๗๗ ๙๒๒๙
- : ๒ นายมนตรี อุดมพงศ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๘๖ ๒๙๕ ๔๙๔๔

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	น้อยกว่าร้อยละ ๗
๒	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗
๓	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘
๔	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๙
๕	ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP หมายถึง รายได้ในช่วงไตรมาส ๓ - ๔ ปีงบประมาณพ.ศ. ๒๕๖๔ (เดือนเมษายน - กันยายน ๒๕๖๔) ของจังหวัด มีมูลค่าเพิ่มขึ้นจากปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ (เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)

**สูตรการคำนวณค่าคะแนน**

$$\left[ \begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)} \end{array} \right] - \left[ \begin{array}{c} \text{รายได้การจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน OTOP} \\ \text{ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓} \\ \text{(เฉพาะไตรมาส ๓ - ๔)} \end{array} \right] \times 100$$

**๒. วิธีการจัดเก็บข้อมูล**

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด รายงานข้อมูลผ่าน “ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง (DOC)” กรมการพัฒนาชุมชน ทุก ๆ สิ้นเดือน

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	ระบบศูนย์ข้อมูลกลาง กรมการพัฒนาชุมชน

\*\*\*\*\*

เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล

ตัวชี้วัดที่ ๕ : ร้อยละของกองทุนชุมชนเข้มแข็งที่สามารถยกระดับได้

หน่วยวัด : ร้อยละ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : กรมการพัฒนาชุมชน โดยสำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน ได้กำหนดทิศทางการขับเคลื่อนงานภายใต้แผนปฏิบัติการระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของกรมการพัฒนาชุมชน โดยการส่งเสริมและพัฒนากิจการบริหารจัดการกองทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล ซึ่งมีประเด็นการพัฒนาในการเสริมสร้างทุนชุมชนให้มีธรรมาภิบาล โดยมุ่งพัฒนาระบบการบริหารและการเข้าถึงแหล่งทุน และพัฒนาทุนชุมชนเพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ชุมชนสามารถจัดการทุนชุมชนเพื่อเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ไปสู่เป้าหมายสูงสุดภายใต้วิสัยทัศน์ “เศรษฐกิจฐานรากมั่นคงและชุมชนพึ่งตนเองได้ ภายในปี ๒๕๖๕” และได้มุ่งขับเคลื่อนไปสู่การปฏิบัติให้เกิดประโยชน์ต่อประชาชนอย่างแท้จริง และเป็นไปได้ในการปฏิบัติให้สอดคล้องกับทิศทางแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี นโยบายของรัฐบาล สถานการณ์สภาพแวดล้อมในปัจจุบัน

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชนได้กำหนดการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามภารกิจให้มีความต่อเนื่อง โดยสนับสนุนส่งเสริมให้กองทุนชุมชนมีการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล จำนวน ๖,๐๐๐ กลุ่ม/หมู่บ้าน และส่งเสริมกองทุนชุมชนที่มีผลการประเมินศักยภาพตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ หรือระดับ ๒ ให้สามารถยกระดับขึ้นเป็นระดับ ๒ หรือระดับ ๓

แหล่งข้อมูล : สำนักพัฒนาทุนและองค์การการเงินชุมชน

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน

โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔

ผู้ประสานงาน : นางหทัยถวิล มุสิกเงาเจริญ ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ

ตัวชี้วัด โทรศัพท์ ๐๘๑ ๖๙๐ ๘๐๗๙

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๖๐
๒	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๗๐
๓	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๘๐
๔	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๙๐
๕	กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ ร้อยละ ๑๐๐

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

**๑. กองทุนชุมชนเป้าหมาย ได้แก่**

๑.๑ กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน และมีผลการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ (ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ตามจำนวนที่กำหนด

๑.๒ กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินศักยภาพกองทุนแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล อยู่ในระดับ ๑ (พอใช้/ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ตามจำนวนที่กำหนด

**๒. ทีมคู่หู คู่คิด (Move for fund team) อย่างน้อยอำเภอละ ๑ ทีม ๆ ละ ๔ คน ประกอบด้วย**

- ๑) พัฒนาการผู้รับผิดชอบงานทุนชุมชน / พัฒนาการผู้ประสานงานตำบล
- ๒) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต
- ๓) ตัวแทนคณะกรรมการหรือปราชญ์ชุมชนที่มีความเชี่ยวชาญด้านโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน
- ๔) คณะกรรมการศูนย์จัดการกองทุนชุมชน หรือปราชญ์ชุมชนด้านเศรษฐกิจพอเพียง

**๓. การส่งเสริมทุนชุมชนสู่ธรรมาภิบาล** หมายถึง การที่กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต/กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ได้นำหลักธรรมาภิบาลของการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี ที่คณะรัฐมนตรีเห็นชอบตามที่สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (ก.พ.ร.) เมื่อวันที่ ๒๔ เมษายน ๒๕๕๕ มาประยุกต์ใช้ในการส่งเสริมธรรมาภิบาลของกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต และกองทุนโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ซึ่งประกอบด้วย ๔ หลักการสำคัญ และ ๑๐ หลักการย่อย เป็นกรอบการประเมินผลการดำเนินงานกองทุนชุมชน ด้วยเครื่องมือแบบประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๒๑ ตัวชี้วัด และแบบประเมินตามศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจน เกณฑ์ ๑๘ ตัวชี้วัด

**๔. กองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ หมายถึง**

๑) กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต ที่ขึ้นทะเบียนกับกรมการพัฒนาชุมชน และมีผลการประเมินระดับ ๑ (ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ได้รับการสนับสนุนให้มีการประเมินศักยภาพกลุ่มออมทรัพย์ เพื่อการผลิตตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๒๑ ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด และสามารถยกระดับเป็นระดับ ๒ (ปานกลาง) หรือระดับ ๓ (ดี)

๒) กองทุนแก้ไขปัญหาความยากจน (กข.คจ.) ที่มีผลการประเมินระดับ ๑ (พอใช้/ปรับปรุง) หรือระดับ ๒ (ปานกลาง) ได้รับการสนับสนุนให้มีการประเมินศักยภาพโครงการแก้ไขปัญหาความยากจนตามหลักธรรมาภิบาล เกณฑ์ ๑๘ ตัวชี้วัดที่กรมฯ กำหนด และสามารถยกระดับเป็นระดับ ๒ (ปานกลาง) หรือระดับ ๓ (ดี)

**๕. สูตรการคำนวณ ระดับคะแนน ๑ - ๕**

$$\frac{\text{จำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้} \times ๑๐๐}{\text{จำนวนกองทุนชุมชนเป้าหมาย}}$$

หมายเหตุ : หากกองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้ น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ให้มีผลการประเมินอยู่ในระดับคะแนน ๑

**หลักฐานเชิงประจักษ์**

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	แบบสรุปจำนวนกองทุนชุมชนที่สามารถยกระดับได้

\*\*\*\*\*

**เป้าหมายการปฏิบัติงานรายบุคคล**

ตัวชี้วัดที่ ๖ : ระดับความสำเร็จการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

หน่วยวัด : ระดับความสำเร็จ

น้ำหนัก : ร้อยละ ๒๐

เหตุผลในการวัด : เป็นตัวชี้วัดในการบริหารจัดการหนี้ กองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

แหล่งข้อมูล : สำนักงานกองทุนพัฒนาบทบาทสตรี

ผู้รับผิดชอบตัวชี้วัด : : นางกัญญา จันทร์พิศาล ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริม  
การพัฒนาชุมชน  
โทรศัพท์ ๐๘๑ ๘๒๒ ๔๒๖๔

ผู้ประสานงาน : นายเอกสิทธิ์ เลาะมิ่ง ตำแหน่ง นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ  
โทรศัพท์ ๐๘๐ ๕๙๘ ๒๒๗๒

เกณฑ์การให้คะแนน : แบ่งเกณฑ์การให้คะแนนเป็น ๕ ระดับคะแนน ดังนี้

ระดับคะแนน	เกณฑ์การให้คะแนน
๑	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้มากกว่าร้อยละ ๒๐
๒	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐
๓	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๕
๔	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๑๐
๕	จังหวัดบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือได้ต่ำกว่าร้อยละ ๕

**คำนิยาม/คำอธิบาย**

๑. ฐานข้อมูลทะเบียนลูกหนี้ หมายถึง ข้อมูลจำนวนเงินที่ได้รับอนุมัติ การชำระคืนเงินกู้ยืม ลูกหนี้คงเหลือ  
หนี้ยังไม่ถึงกำหนดชำระ หนี้เกินกำหนดชำระ โดยเป็นฐานข้อมูลลูกหนี้ตั้งแต่ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔

๒. ผลการบริหารจัดการหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือ หมายถึง ผลของการบริหารจัดการหนี้ โดยมี  
เป้าหมาย ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระคงเหลือต่ำกว่าร้อยละ ๕ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

สูตรการคำนวณ A = ลูกหนี้คงเหลือตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔

B = หนี้เกินกำหนดชำระตั้งแต่ ปี ๒๕๕๖ - ๒๕๖๔

C = ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ

การหาร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระ  $C = \frac{B}{A} \times 100$

หมายเหตุ : ร้อยละของหนี้เกินกำหนดชำระจากโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA) เมฆวิเคราะห์ทะเบียนลูกหนี้ ณ  
ปัจจุบัน (โดยเรียกดูข้อมูล ณ วันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๔)

หลักฐานเชิงประจักษ์

ระดับคะแนน	หลักฐานเชิงประจักษ์
๑ - ๕	บันทึกข้อมูลการบริหารจัดการหนี้ ในโปรแกรมจัดการทะเบียนลูกหนี้ (SARA)

\*\*\*\*\*

